**“文澜大讲堂”系列讲座承办单位评分表**

承办单位： 承办日期： 评分人：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **评分内容** | **评分标准** | **分数** | **备注** | **评分** |
| **前****期****准****备** | 前期宣传充分度 | 充分 | 0.3 | 形式新颖，采用线上、线下等多种宣传方式结合。 |  |
| 不充分 | 0 | 未进行任何有效宣传 |  |
| 海报、展板、横幅无明显错误（海报、展板、横幅不要求线下打印，鼓励电子化） | 无 | 0.2 |  |  |
| 有 | 0 | 海报、展板、横幅文字内容、排版不符合要求 |  |
| 主持稿、PPT内容有无严重错误 | 无 | 0.2 |  |  |
| 有 | 0 | 主讲内容或嘉宾与策划不同，主持词与策划内容不符 |  |
| 是否提前7天向校研会学术部申报投标 | 有 | 0.2 | 在活动开展前7天申报投标 |  |
| 无 | 0 | 未提前申报投标 |  |
| 疫情期间举办线下讲座是否提供防疫方案并向校防疫指挥部报备（举办纯线上讲座此项直接计0.1分） | 有 | 0.1 |  |  |
| 无 | 0 | 未提供防疫方案并向校防疫指挥部报备 |
| **小计** | 1.0 |  |  |
| **活动现场** | 设备调试 | 未存在异常 | 0.3 | 未存在异常或及时解决异常（未影响讲座效果） |  |
| 存在异常 | 0 | 存在异常且没有及时解决 |  |
| 其他问题 | 无 | 0.1 |  |  |
| 有 | 0 | 评分人需标注 |  |
| 邀请主讲嘉宾是否到场（线上线下均可） | 全部到场 | 0.3 | 若邀请主讲嘉宾为2人及以下且到场加0.2分；邀请嘉宾大于2人且全部到场者加0.3分。 |  |
| 部分到场 | 0.2 |  |
| 均未到场 | 0 |  |
| 承办学院（中心）领导老师参与度 | 较高 | 0.3 | 大于1人到场（到场领导老师人数不包含主讲嘉宾） |  |
| 一般 | 0.1 | 1人到场 |  |
| 较低 | 0 | 无人到场 |  |
| 活动参会率（线上和线下总与会人数/院2022级研究生总人数） | 2022级研究生人数≤80 | 100%及以上 | 1.0 | 马院49 哲学76文澜26 |  |
| 80%-100%（不含） | 0.9 |  |
| 50%-80%（不含） | 0.7 |  |
| 30%-50%（不含） | 0.5 |  |
| 30%（不含）以下 | 0.3 |  |
| 2022级研究生人数≤200 | 100%及以上 | 1.0 | 经济182 公管187刑司109 外院100新闻92 统数187信息与安全工程129 |  |
| 80%-100%（不含） | 0.9 |  |
| 50%-80%（不含） | 0.7 |  |
| 30%-50%（不含） | 0.5 |  |
| 30%（不含）以下 | 0.3 |  |
| 2022级研究生人数＞200 | 100%及以上 | 1.0 | 金融443 法学442工商372 会院316法硕378 财税201 |  |
| 80%-100%（不含） | 0.9 |  |
| 50%-80%（不含） | 0.7 |  |
| 30%-50%（不含） | 0.5 |  |
| 30%（不含）以下 | 0.3 |  |
| 观众参与度 | 2022级研究生人数≤150 | 嘉宾与观众互动次数≥3次或互动时间≥10分钟 | 0.5 | 马院49 哲学76刑司109 外院100新闻92 文澜26 信息与安全工程129 |  |
| 互动次数=2次或互动时间≥5分钟 | 0.3 |  |
| 互动次数=1次或互动时间≥3分钟 | 0.1 |  |
| 无互动 | 0 |  |
| 2022级研究生人数＞150 | 嘉宾与观众互动次数≥5次或互动时间≥15分钟 | 0.5 | 经济182 财税201金融443 法学442工商372 会院316公管187 统数187 法硕378  |  |
| 3次≤互动次数＜5次或互动时间≥10分钟 | 0.3 |  |
| 0＜互动次数≤2次或互动时间≥5分钟 | 0.1 |  |
| 无互动 | 0 |  |
| 整体秩序 | 线上或线下组织井然有序，开讲开始至结束无喧闹情形， | 0.3 |  |  |
| 线上或线下在组织开讲前有喧闹情形，开讲后无喧闹情形。 | 0.1 |  |  |
| 开讲后线上或线下秩序较为吵闹 | 0 |  |  |
| 应急措施 | 未出错或出错后累计5分钟内解决问题 | 0.2 |  |  |
| 出错后累计10分钟内解决问题 | 0.1 |  |  |
| 出错后累计超过10分钟解决问题或问题未解决 | 0 |  |  |
| **小计** | 3.0 |  |  |
| **后期总结** | 新闻稿 | 及时上交且新闻稿质量高 | 0.5 | 总结材料内含：1.一篇文字总结（可含图片）；2.流程PPT；3.新闻稿；4.海报等宣传资料；5.照片原图，重命名为相关照片说明，单独一个文件夹 |  |
| 及时上交但新闻稿质量差 | 0.3 |  |
| 未及时上交 | 0 |  |
| 总结报告 | 内容丰富，含照片、文字、流程PPT、宣传材料等，排版精美，照片原图整理清晰单独形成一个文件夹 | 0.5 |  |
| 内容较丰富，至少含照片、文字等，排版规范 | 0.3 |  |
| 内容空洞，仅含文字，排版混乱 | 0 |  |
| **小计** | 1.0 |  |  |
| **总计** | 5.0 |  |  |

注：主讲人的讲座资料分享（讲稿、PPT、讲座视频≥20分钟）作为加分项，一项加0.1分。